

Promotionele diensten



Evenementen in Gemeente Kerkrade



VVV Zuid-Limburg

De missie van VVV Zuid-Limburg

VVV Zuid-Limburg is een zogenaamde "intermediaire" organisatie die als ondernemingsmissie heeft: "Het bevorderen van het toerisme en recreatie in en náár Zuid-Limburg".

Wat doet VVV Zuid-Limburg?

VVV Zuid-Limburg is lid van de landelijke koepel VVV Nederland en uit dien hoofde ook verplicht om aan alle kwaliteitseisen die aan VVV's worden gesteld te voldoen. VVV Zuid-Limburg tracht haar ondernemingsmissie te realiseren door actief te zijn op de volgende taakvelden:

- ↳ informatieverzameling en -verstrekking
- ↳ reservering en bemiddeling
- ↳ productontwikkeling
- ↳ marktwerking/promotie
- ↳ begeleiden van toeristisch/recreatieve (Europese) projecten
- ↳ onderhoud en ontwikkeling van bewegwijzerde wandel-, fiets-, en mountainbike routes (Routepunt)
- ↳ ondersteunen van evenementen (Evenementenpunt)

VVV Zuid-Limburg is een stichting zónder winstoogmerk. Positieve saldi worden steeds ingezet om de promotie en informatieverstrekking van de streek te verbeteren. VVV Zuid-Limburg heeft drie belangrijke 'doelgroepen' waarvoor zij diensten verleent en die deze organisatie dan ook mede financieren:

- de 18 Zuid-Limburgse gemeenten
- de ondernemers
- de inwoners en (potentiële) gasten

Ondersteuning evenementen Gemeente Kerkrade

Evenementen spelen een belangrijke rol in de ondernemersvisie van VVV Zuid-Limburg. Zuid-Limburg is namelijk een attractieve regio, waar het hele jaar door zeer uiteenlopende evenementen georganiseerd worden. Deze evenementen zijn niet alleen goed voor de levendigheid, maar ze leveren ook een positieve bijdrage aan de naamsbekendheid en aantrekkingskracht van het gebied. Hierdoor wordt enerzijds de economische groei bevorderd en anderzijds de betrokkenheid van de eigen inwoners vergroot.

VVV Zuid-Limburg vormt een belangrijke schakel bij de ondersteuning en advisering van lokale en regionale evenementen. Dit zijn zowel grote evenementen als kleinere initiatieven die een bijdrage leveren aan de toeristisch-recreatieve ontwikkeling van Zuid-Limburg.

Met ondersteuning van de evenementen in Gemeente Kerkrade heeft VVV Zuid-Limburg zich als doel gesteld bezoek, toerisme en recreatie in en naar de Gemeente Kerkrade te bevorderen door een positieve bijdrage te leveren aan het welslagen en promoten van de evenementen.

Promotionele diensten VVV Zuid-Limburg

1. Informatieverstrekking via het 0900-nummer

VVV Zuid-Limburg beschikt over een professioneel call center waar het informatienummer van VVV Zuid-Limburg (0900- 555 97 98) binnenkomt. Via dit betaalde telefoonnummer worden de consumenten volledig geïnformeerd over Zuid-Limburg, maar ook over de diverse evenementen. Deze VVV-dienst wordt de evenementen organisatie *gratis* aangeboden. De medewerkers van het call center worden vanzelfsprekend op de hoogte gebracht van alle ins en outs van het evenement, zodat de 'bellers' correct geïnformeerd worden. Hiervoor dient tijdig volledige informatie vanuit de organisatie te worden aangeleverd.

- 📌 Kosten:* *Gratis*
- 📌 Actie:* *Graag ontvangen wij van u alle relevante informatie in een beknopt overzicht. Hier wordt een interne factsheet van gemaakt. Deze wordt doorgestuurd aan zowel de Afdeling Informatie en Reserveringen als de front office medewerkers in de VVV Limburg Winkels.*

2. Promotie via de VVV-vestigingen

Folders en flyers kunnen *gratis* worden verspreid via de circa 30 vestigingen van VVV Zuid-Limburg. Tevens bestaat de mogelijkheid posters op te hangen bij vestigingen, wat een extra attentiewaarde betekent.

- 📌 Kosten:* *Gratis*
- 📌 Actie:* *Graag ontvangen wij ruimschoots voorafgaand aan het evenement van u poster- en/of flyer materiaal, zodat wij voor tijdige verspreiding over de diverse winkels en vestigingen kunnen zorgdragen.*

Het promotiemateriaal dient afgeleverd/ geadresseerd te worden op/aan ons externe distributiebedrijf op het volgende adres:

Het promotiemateriaal dient afgeleverd/ geadresseerd te worden op/aan ons externe distributiebedrijf op het volgende adres:

**Binnenstad Service Maastricht
Schoenerweg 45 (hal 2)
6222 NX MAASTRICHT**

- 📌 Note:* *Afleveren kan op werkdagen tussen 8.00 en 15.30 uur*
- 📌 Note:* *Indicatie: maximaal 750 flyers en 10 affiches/ posters (A4 of A3)*
- 📌 Note:* *Op de zending vermelden dat het om flyers/posters voor VVV ZL gaat*

3. Internet

Internet is tegenwoordig één van de belangrijkste, zij het niet het belangrijkste promotiemiddel voor evenementen. VVV Zuid-Limburg beschikt over diverse promotiemiddelen via internet.

3a. Vermelding www.vvzuidlimburg.nl

De internetsite van VVV Zuid-Limburg heeft in 2014 ruim 1,5 miljoen **unieke bezoekers** mogen ontvangen. VVV Zuid-Limburg is de laatste tijd druk bezig geweest met een complete restyling van de online evenementenagenda. Dit om de gebruiksvriendelijkheid voor de geïnteresseerden op de site te verhogen en de bezoekers nog beter te informeren.

Hiervoor is er een shifting gemaakt tussen tentoonstellingen/exposities, daadwerkelijke evenementen en rondleidingen en excursies. Ook wordt er nu gebruik gemaakt van een kalendertje zodat er beter gezocht kan worden op datum.

Het is vanaf nu mogelijk om uw evenement zelf aan te melden voor plaatsing op website van VVV Zuid-Limburg (met tekst en foto). Het evenement kunt u via onderstaande link snel en eenvoudig invoeren. Na goedkeuring is het evenement op onze website zichtbaar:

- B* **Kosten:** *Gratis*
- B* **Actie:** *Evenementen kunnen gratis (met tekst en foto's) aangemeld worden voor de evenementenkalender op de drukbezochte website van VVV Zuid-Limburg via de volgende link:*
- <http://www.vvzuidlimburg.nl/beleefzuidlimburg/agenda/index.aspx>

Waarom is de invoer op onze evenementenpagina van toegevoegde waarde?

- De website van VVV Zuid-Limburg telt hoge bezoekersaantallen. In 2014 hebben 1,5 miljoen unieke bezoekers de website van VVV Zuid-Limburg bezocht
- De evenementenpagina's worden jaarlijks ruim 900.000 keer bekeken
- De agenda van VVV Zuid-Limburg wordt als input gebruikt door diverse externe evenementenkalenders, vakantiekranten en RSS-feeds.
- De evenementen op de website van VVV Zuid-Limburg worden tevens vermeld in de app van VVV Zuid-Limburg.
- De evenementen op de website van VVV Zuid-Limburg worden tevens doorgeplaatst op de website en in de app van VVV Nederland.
- De evenementen op de website van VVV Zuid-Limburg worden in de maanden april t/m december gratis vermeld in de maandkalender van de populaire uitkrant UitGezien (vroegere UitCourant).
- De content op de website wordt zoekgericht geschreven, waardoor de vindbaarheid via zoekmachines zoals google verhoogd wordt.

3b. Internet-Link

Vanuit de site van VVV Zuid-Limburg is het mogelijk om een link aan te brengen naar de eigen website van het evenement.

- B* **Kosten link:** *Wordt gratis aangeboden als extra service VVV Zuid-Limburg (normaal gesproken: € 70,00 per jaar excl. BTW). Als tegenprestatie vragen wij een tegenlink naar de website van VVV Zuid-Limburg op de website van uw evenement.*

3c. Vermelding op www.liefdevoorhetleven.nl

VVV Zuid-Limburg werkt samen met de andere VVV's in Limburg op het gebied van Limburg-promotie. Hiervoor is in 2004 de stichting Samenwerkende VVV's Limburg (SVL) opgericht. Ook deze stichting heeft een gethematiseerde site waarop VVV Zuid-Limburg de activiteiten gratis kan vermelden op de evenementenpagina.

👉 Kosten: Gratis (plaatsing wordt niet gegarandeerd)

3d. Vermelding op www.vvv.nl

De nationale site van VVV Nederland staat boordevol leuke uitstapjes, stedentrips, arrangementen en evenementen. Uiteraard mogen uw activiteiten hier niet ontbreken.

👉 Kosten: Gratis

4. Online Marketing en social media

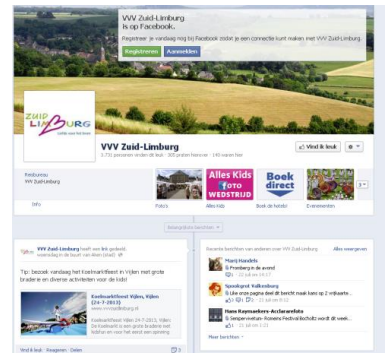
Actuele informatie, tips en wetenswaardigheden van VVV Zuid-Limburg zijn nu ook te vinden op verschillende Social Media, zoals Youtube, [Twitter](#), [Facebook](#) en Pinterest. Elke week worden relevante en voor keyword geoptimaliseerde berichten op Social Media geplaatst.

Twitter

VVV Zuid-Limburg voorziet, via twitter, haar volgers dagelijks met actuele informatie over actualiteiten, evenementen of ledeninformatie om zowel de VVV website als ook de partners extra exposure te geven.

Facebook

VVV Zuid-Limburg heeft een eigen facebookpagina waarin evenementen en activiteiten gepromoot worden en Zuid-Limburg geïnteresseerden in contact met elkaar kunnen komen en foto's of informatie kunnen uitwisselen. Daarnaast zullen er thematisch meerdere acties worden opgezet in samenwerking met VVV contribuanten.



👉 Kosten: Gratis

👉 Actie: Het is tevens mogelijk dat u zelf berichten plaatst op de facebook-pagina van VVV Zuid-Limburg ([vvvzuidlimburg](http://vvvzuidlimburg.nl)). Momenteel heeft VVV Zuid-Limburg ruim 26.000 volgers. Dit aantal groeit nog steeds dagelijks.

5. VVV Zuid-Limburg App

Om bezoekers en inwoners te voorzien van informatie over actuele activiteiten en bezienswaardigheden in Zuid-Limburg wordt op dit moment vooral gedrukt materiaal en de website van VVV Zuid-Limburg gebruikt. Tot voor kort konden bezoekers van de regio deze informatie via Internet of via een bezoek aan de kantoren van VVV Zuid-Limburg verkrijgen. Voortaan kan een bezoeker alle relevante informatie over de regio ook via een App verkrijgen. Het prettige van deze App is dat informatie te downloaden is, zodat de gebruiker op elk gewenst moment zijn App kan updaten.



Een bezoeker hoeft dus niet continue gebruik te maken van een (dure) mobiele dataverbinding tijdens zijn bezoek aan de regio.

De doelstelling van de Zuid-Limburg App is het creëren van meerwaarde voor de regionale leden van VVV Zuid-Limburg door het aanbieden van informatie over de regio, voorzieningen en andere toeristische en lokale wetenswaardigheden en evenementen via een mobiel apparaat aan de gasten. Deze App is zowel via de App-store als ook de Android Market beschikbaar.

👉 Kosten: Gratis

6. Eigen online ticketshop via Tickli – Ticketshop Limburg

Tickli – Ticketshop Limburg is een eigen online ticket reserveringssysteem dat het voor u als organisator mogelijk maakt snel en makkelijk uw eigen ticketverkoop te regelen. Ook voor de bezoeker is online een ticket aanschaffen snel en eenvoudig. Het digitaal aankoopproces bestaat uit maar enkele stappen. Daarnaast is het ook mogelijk om een ticket aan te schaffen bij een van onze vele fysieke voorverkoopadressen of aan de dagkassa.

Tickli- Ticketshop Limburg werkt met een gebruiksvriendelijk systeem. Uw eigen ticketshop kan eenvoudig en snel op maat gemaakt worden. Daarnaast biedt Ticketshop Limburg een grote variatie aan evenement- en ticketmogelijkheden. Vervolgens kunt u de ticketshop in diverse kanalen implementeren zoals uw website en social media en genieten van de free publicity mogelijkheden die de VVV Zuid-Limburg u aanbiedt.



Wanneer de kaartverkoop begonnen is, kunt u op ieder gewenst moment de resultaten inzien met 24/7 beschikbare statistieken. Natuurlijk staat de VVV Zuid-Limburg klaar om u te assisteren waar dat nodig is.

👉 Kosten: Het inrichten van de ticketshop en de implementatie op uw eigen website is gratis. U betaalt alleen een fee per verkocht ticket. Wij werken met zeer aantrekkelijke Bemiddelings-voorwaarden.

*👉 Note: Voor meer informatie over de mogelijkheden van Tickli- Ticketshop Limburg:
http://www.vvzuidlimburg.nl/media/133967/tickligraphic_a4.pdf*

7. Media-uitingen

VVV Zuid-Limburg zal melding maken van het evenement in mediacampagnes welke gevoerd worden, voor zover passend binnen het thema.

👉 Kosten: Gratis

8. Tips van de week

VVV Zuid-Limburg informeert de aangesloten verblijfsaccommodatie houders wekelijks door middel van de 'VVV-tips van de week'. Iedere week worden een aantal leuke tips over evenementen en attracties in de regio geselecteerd en verstuurd. Deze tips zijn beschikbaar in een printversie en kunnen hierdoor makkelijk aan gasten meegegeven worden.

👉 Kosten: Gratis (plaatsing wordt niet gegarandeerd)

9. Evenementenkrant UitGezien Zuid-Limburg

UitGezien is een regionaal, toeristisch maandblad dat in samenwerking met VVV Zuid-Limburg wordt uitgegeven. Het blad richt zich op toeristen en de lokale bevolking. Met een maandelijkse evenementenkalender, vaste rubrieken als "Attracties & Bezienswaardigheden" en interessante artikelen over recreatie en de regio, geeft UitGezien een breed overzicht van de mogelijkheden tot vrijetijdsbesteding in en om Zuid-Limburg.

UitGezien verschijnt negen keer per jaar, van maart/april t/m december, steeds aan het begin van de maand in een oplage van 40.000 stuks. Het blad is gratis verkrijgbaar bij alle vestigingen van VVV Zuid-Limburg en een groot aantal regionale distributiepunten zoals hotels, pensions, campings, restaurants, toeristische attracties, bibliotheken, gemeentehuizen, tankstations en supermarkten (totaal 350 distributiepunten).

Het evenement wordt vermeld in de maandagenda op de middenpagina van de krant. Voor enkele voorbeelden verwijzen wij naar de volgende link:
<http://www.prepresskelpen.nl/iframekeuze/regio/specialeuitgaven/uitcourantvvv.html>

👉 Kosten: Gratis

Het is tevens mogelijk in de UitGezien een betaalde advertentie af te nemen. Dit gaat voor evenementen in combinatie met een stuk (gratis) redactionele tekst.

👉 Kosten: Op aanvraag is een overzicht met tarieven beschikbaar.
*👉 Note: **Bij boeking via VVV Zuid-Limburg ontvangt u 25% korting!***
👉 Note: Graag brengen wij u in contact met de juiste contactpersoon betreffende plaatsing van persberichten en/of afname van een advertentie in de UitGezien.

10. Overig

Daarnaast kan VVV Zuid-Limburg ook diverse andere (betaalde) diensten voor u verzorgen, zoals prioritaire vermeldingen op onze website, gepromote facebookberichten, persbewerking, drukwerkbegeleiding, promotie in Nordrhein Westfalen en/of het verzorgen van mailings. *Informeert u gerust naar de mogelijkheden.*

Algemene voorwaarden

- Voordat VVV Zuid-Limburg van start kan gaan met het uitvoeren van de beschreven activiteiten, moet de organisatie van het evenement haar schriftelijk akkoord geven op de aangeboden diensten
- Eventueel genoemde prijzen zijn exclusief BTW
- Aangaande persbewerking en zaken waarvoor VVV Zuid-Limburg feedback nodig heeft, zal contact opgenomen worden met een vaste contactpersoon binnen de organisatie. Het is van groot belang voor de uitvoering dat deze contactpersoon zo snel mogelijk aangewezen wordt.
- Het **logo van VVV Zuid-Limburg** zal door de evenementen organisatie worden gebruikt in de uitingen van het evenement en op de website van het evenement.
- Tijdens het evenement zal (waar mogelijk) een of meer **spandoeken** van VVV Zuid-Limburg worden opgehangen.
- Op de website van het evenement zal een duidelijke link worden opgenomen naar www.vvzuidlimburg.nl

Contactpersonen VVV Zuid-Limburg

Voor vragen en begeleiding met betrekking tot marketing- & promotieactiviteiten kunt u contact opnemen met:

Evenementen coördinator Zuid-Limburg
Cindy Sleijpen
Tel: 043 609 85 34
E-mail: cindy.sleijpen@vvzuidlimburg.nl

Marketing manager
Manon Luijten
Tel. 043-609 8515
E-mail: manon.luijten@vvzuidlimburg.nl